

HILFEN FÜR DIE KREATIVE AUDIOARBEIT:

- I. Zwei **Hörspiel- und Radiokoffer** beinhalten neben dem technischen Equipment und der AUDITORIX-Lernsoftware Anregungen für Radio- und Hörspielprojekte in Schule und Kita.

Die „Easi-Speak“-Mikrofone machen Tonaufnahmen zum Kinderspiel. Mit der freien Software „Audacity“ können Audioaufnahmen zusammengefügt, geschnitten oder mit Effekten versehen werden – um nur einige Bearbeitungsmöglichkeiten zu nennen. Die Handhabung der Software ist bedienerfreundlich und schülerleicht zu erlernen.



II. Podcast-Koffer

Samson C03U Recording/Podcasting Pack

(enthält: USB Großmembranmikrofon – Stahlgrill (elastische Aufhängung) - Tischmikrofonständer – Poppschutz – Alu-Koffer)

Kann mit der kostenlosen Audioschnitt-Software „Audacity“ betrieben werden.

- III. **HörSpielBoxen** legen den Schwerpunkt auf der Rezeption von guten Hörbüchern (Förderung der Zuhörkompetenz).

HörSpielBoxen gibt es für drei Bereiche: Kindergarten, Grundschule (dabei 1.+2., 3.+4.Klasse getrennt) sowie für die Arbeit mit Kindern, deren Muttersprache nicht Deutsch ist.

HÖR-SPIEL-BOX FÜR DIE GRUNDSCHULE

HÖR-SPIEL-BOX FÜR DEN KINDERGARTEN

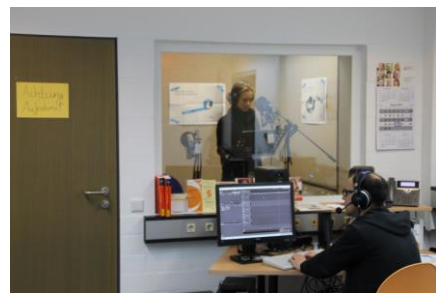
HÖR-SPIEL-BOX „Hören ohne Grenzen“

Die Hartplastik-Boxen enthalten Materialien für die Zuhörförderung, Spieletipps, Geräusche-CDs und hochwertige Hörbücher.



IV. Tonstudio im Medienzentrum

Hier können in akustisch geschützter Atmosphäre z.B. Hörspiele, Podcasts, Radiosendungen oder Sprechertexte für Filme produziert werden.



DVD: Willi wills wissen: Wie kommt der Ton ins Radio?

Stuttgart 2012 – 25 min

Willi begann seine Tätigkeit im Radio. Und jetzt will er erkunden, wie der Ton ins Radio kommt. Seine erste Station: Vor dem Fußballstadion in Unterhaching. Willi darf ein paar O-Töne einfangen, die über eine Antenne ins Funkhaus übertragen werden. Nächste Station: Live-Sendung im Studio. Willi darf die Staumeldungen durchgeben. Bei der dritten Station wird Willi von einem Techniker erklärt, wie der Ton ins Radio kommt. Vierte Station: Hörspielstudio in Betrieb. Und zum Schluss erklärt der Sportreporter André Siems, auf was es ankommt, wenn man ein Spiel für Radiohörer kommentiert. Zusatzmaterial: Bilder; Audiodateien mit Ausschnitten aus Hörspielen und politisch relevanten Rundfunkansprachen.

Zusatzmaterial im ROM-Teil: Hintergrundinformation; Vorschläge zur Unterrichtsplanung; Arbeitsblätter; Glossar; Internet-Links

Bestellnummer: 4644191

Buch: Audibearbeitung mit Audacity für Kids / Brigitte Hagedorn

Frechen 2015

Das Buch zeigt Schritt-für-Schritt, wie man mit der kostenlosen Software Audacity Audioaufnahmen aufnehmen, schneiden und effektiv bearbeiten kann. Es gibt Tipps für die Ausrüstung Hinweise für die Veröffentlichung, definiert die verschiedenen journalistischen Formate und erklärt, wie Hörspiele und Podcasts entstehen.

Bestellnummer: 9990350

Buch: Radio machen / Sandra Müller

München 2014

Handbuch für Einsteiger in einer Radioredaktion: Wie schreibt man eine Hörfunkmeldung? Wie textet man fürs Sprechen? Wie macht man eine Umfrage? Wie baut man einen Beitrag? Wie schneidet man aufgenommenes Material? Mit vielen Beispielen und Checklisten.

Bestellnummer: 9990330

Buch: A & F Handreichungen

Materialien zur radiojournalistischen Aus- und Fortbildung in nichtkommerziellen Radios: Praxishandbuch für Lehrende und Lernende.

München 2005

Nichtkommerzielles Lokalradio gibt es in Deutschland seit gut 20 Jahren. Es ermöglicht den Einstieg in die Welt des Mediums ohne große Hindernisse. Vom ersten spontanen Ausprobieren vor dem Mikrofon bis zur alternativen Berichterstattung ist es dann jedoch ein langer Weg, der begleitet und betreut werden muss. Neben Texten zur Organisation von Aus- bzw. Fortbildung im Radio bieten die "A&F Handreichungen" einen Themenbaukasten, mit dem Lerninhalte wie journalistische Grundbegriffe, akustisches Gestalten, Musik oder auch Fragen zu Gender umrissen werden. Jedes Thema beinhaltet eine Sammlung von praxiserprobten Aktivitäten, die zum Nachmachen anregen sollen. Die Themenbausteine sind als kombinierfähige Module konzipiert.

Die beigegefügte CD enthält Hörbeispiele zum Themenbaustein "Arbeiten in und an der Zeit".

Bestellnummer: 9990175

Buch: Interview ist nicht gleich Interview:

Handbuch für die medienpädagogische Ausbildung im Audibereich. München 1999

Das Handbuch "Interview ist nicht gleich Interview" wendet sich an Personen, die im Bürgerfunk oder im schulischen und außerschulischen Bildungsbereich Kenntnisse zum Thema "Interviewführung" erwerben und/oder selbst Ausbildungseinheiten durchführen möchten. Es beinhaltet sowohl ausführliche analysierende und praxisorientierte Informationen zur journalistischen Darstellungsform "Interview" als auch konkrete Vorschläge für das pädagogische und didaktische Vorgehen, um Techniken der Interviewführung zu vermitteln.

Handreichungen, Illustrationen sowie eine CD/CD-ROM, die das gesamte Material sowie Hörbeispiele enthält, bieten Möglichkeiten zum flexiblen Einsatz in unterschiedlichen pädagogischen Praxisfeldern.

Bestellnummer: 9990250

Buch: Der Radioschein: Radiojournalistische Basis-Ausbildung für Laien.

Praxishandbuch für Lehrende. München 2003

Der Radioschein ist ein Kursangebot im Rahmen der Erwachsenenbildung, das interessierten Laien die Grundlagen des Radiomachens vermittelt: praxisorientiert, systematisch und flexibel im Hinblick auf unterschiedliche Zielgruppen. Neben der Vermittlung von handwerklichem Know-How fördert diese Basis-Ausbildung die aktive Auseinandersetzung mit medialen Realitäten - kundig, kritisch und kreativ. Das vorliegende Praxishandbuch für Lehrende beschreibt die curricularen Grundzüge des Kurses, bietet beispielhafte Ablaufpläne und gibt didaktische Hinweise zur Durchführung. Auf dieser Grundlage kann der erreichte Ausbildungsstandard der Teilnehmer/innen durch ein Zertifikat dokumentiert werden. Das macht den Radioschein zu einem interessanten Angebot für Bürgerradios und journalistisch oder pädagogisch ausgerichtete Kulturinstitutionen, die interessierten Laien eine qualitativ hochwertige, praxisnahe und inhaltlich nachvollziehbare radiojournalistische Basis-Ausbildung anbieten möchten.

Das in Modulen aufgebaute Handbuch für Lehrende stellt diesen Standard übersichtlich heraus. Dozenten und Lehrbeauftragten, aber auch Lehrerinnen und Lehrern, wird mit diesem Handbuch sehr weitergeholfen und planerische Arbeit abgenommen. Der Radioschein ist das Basisbuch für alle, die eine Laienausbildung im Hörfunk anbieten wollen. Er ist aber auch eingeschränkt für die Arbeit in Radio-AGs an Schulen zu empfehlen.
Ralf Nentwich, Lbib.de

Bestellnummer: 9990174

Linktipp:

JIM-Studie 2017 (Hrsg. vom Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest),

Kapitel 7: Radio, Musik Spotify (S. 22ff)

https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2017/JIM_2017.pdf

Medienzentrum des Kreises Viersen,
Rathausmarkt 3, 41747 Viersen
Tel.: 02162/39-1780,

E-Mail: medienzentrum@kreis-viersen.de,

Internet: www.kreis-viersen.de/medienzentrum

Öffnungszeiten:

Mo-Fr 8:30 Uhr -12:30 Uhr,

Mo, Di, Do 14:00 Uhr – 15:30 Uhr

... und nach Vereinbarung.